

調 査 資 料

携帯電話・PHS・スマートフォンの リサイクルに関する調査 結果報告書

2018年5月

調査概要

- 調査目的 : 平成29年度の携帯電話・PHS・スマートフォンのリサイクル実績指数をまとめるに当たって、回収台数などの数値指標の背景にある利用者の意識、行動を把握する。
- 調査対象 : 携帯電話・PHS・スマートフォンを所有する*15歳以上の男女（*プライベート利用に限る）
※マクロミルモニタより抽出
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 平成30年4月26日(木)～4月28日(土)
- 有効回答数 : 2,066サンプル ※下記の通り、性年代で割付(回収結果は前回同様)

● 割付セル別有効回答数

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

調査概要

【注】 過去調査結果との比較について

本報告書内では平成25～28年度の調査結果との比較を掲載している。

● 性年代別有効回答数

平成28年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

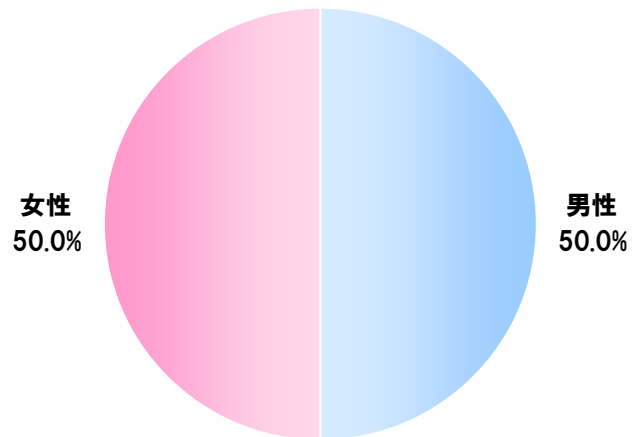
平成27年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

平成26年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

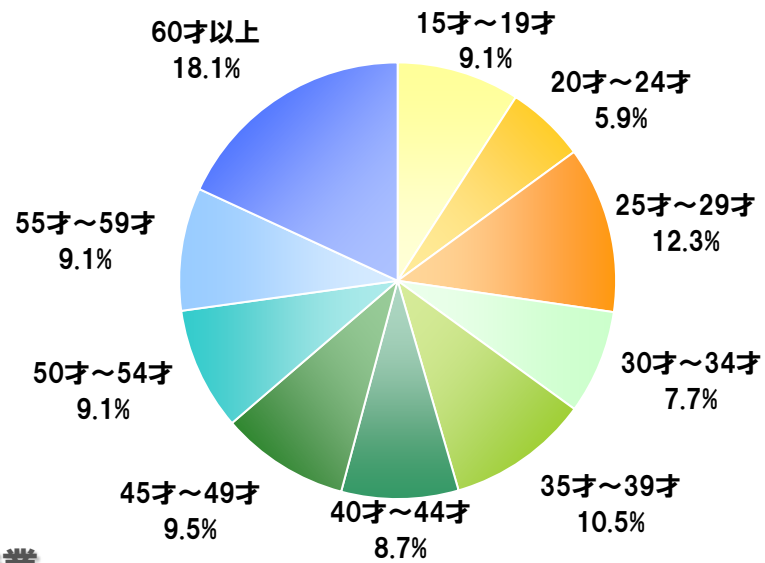
平成25年度		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

回答者のプロフィール n=2,066

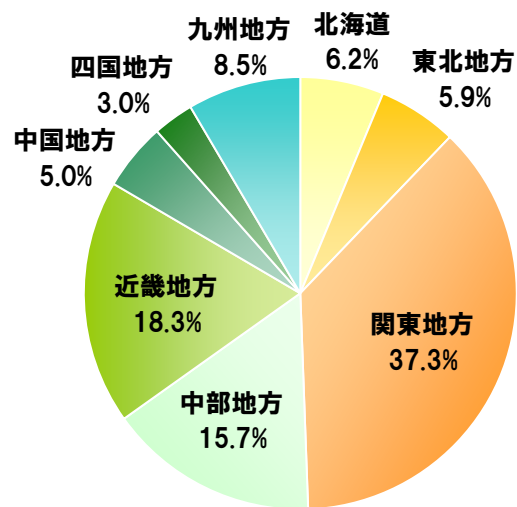
性別



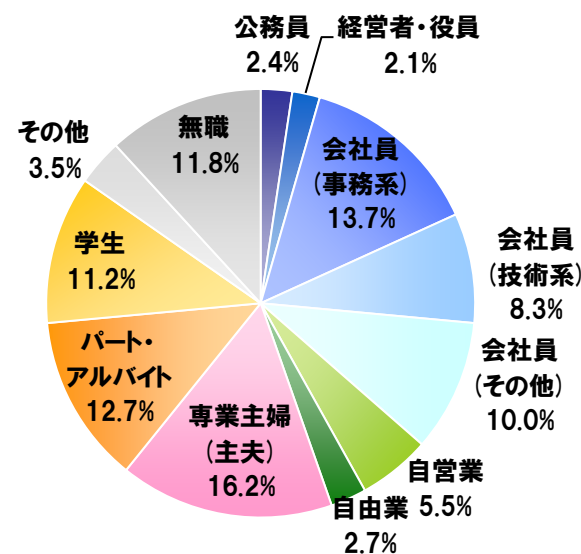
年齢



居住地



職業

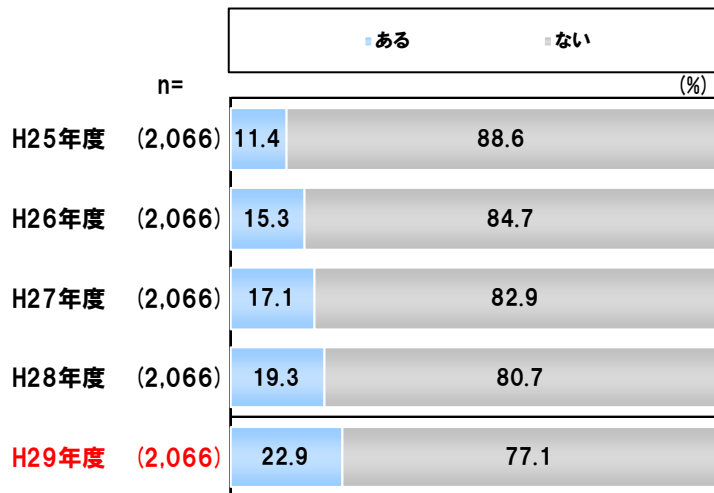


携帯電話の処分経験と処分方法

■ 携帯電話の処分経験の有無 (Q7)

- ✓ 過去1年間に携帯電話・PHSを処分したことが「ある」人は23%。
- ✓ 前回と比べ、未処分率は4ポイント低下。(前々回よりは6ポイント低下)
- ✓ 主利用端末別で「ある」との回答は、スマートフォン(28%)が高い。(P.25参照)

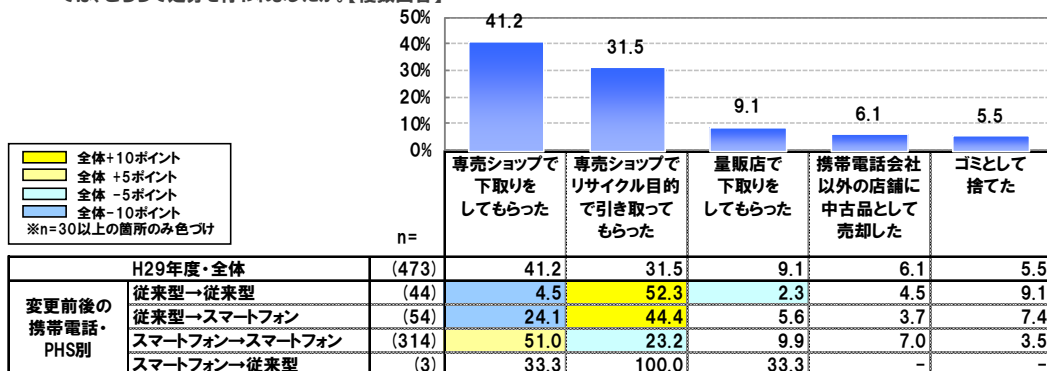
Qあなたは、過去1年間(2017年4月～2018年3月まで)に、ご自身が使用していた携帯電話・PHS・スマートフォンを処分したことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりした場合も含みます。【単一回答】



■ 処分方法 (Q8) ※1年以内に処分経験が「ある」人ベース

- ✓ 処分方法は「専売ショップでリサイクル目的で引き取ってもらった(41%)」、「専売ショップで下取りをしてもらった(32%)」が上位。
- ✓ なお、主利用端末を「スマートフォンからスマートフォン」に変えた者では、「専売ショップで下取りをしてもらった」が51%と高い。

Q前問で過去1年間に処分した携帯電話・PHS・スマートフォンが「ある」とお答えの方に伺います。では、どちらで処分を行われましたか。【複数回答】



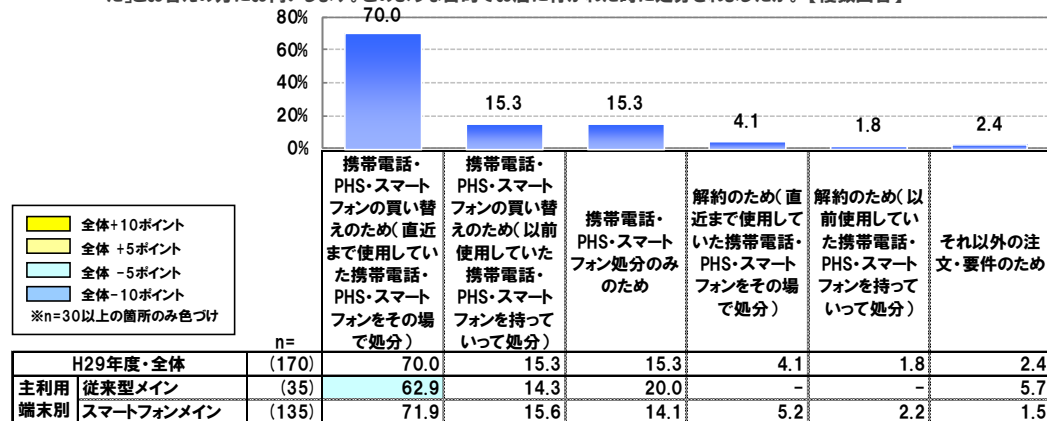
※上位項目を抜粋(全体値5%以上)

※「H29年度・全体」のスコアで降順にソート

■ 店頭来店の目的 (Q11) ※リサイクル目的で専売ショップ・量販店で処分した人ベース

- ✓ 店頭で処分した人の来店の目的は、「携帯端末の買い替えのため(直近まで使用していた携帯端末をその場で処分)」が最も高く70%。
- ✓ 主利用端末がスマートフォンの者では「以前使用していた携帯端末を持って行って処分」が16%と一定数存在。

Q過去1年間に携帯電話・PHS・スマートフォンを処分した際に、「専売ショップで引き取ってもらった」「量販店で引き取ってもらった」とお答えの方にお伺いします。どのような目的でお店に行かれた時に処分されましたか。【複数回答】



※「H29年度・全体」のスコアで降順にソート

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの保有状況

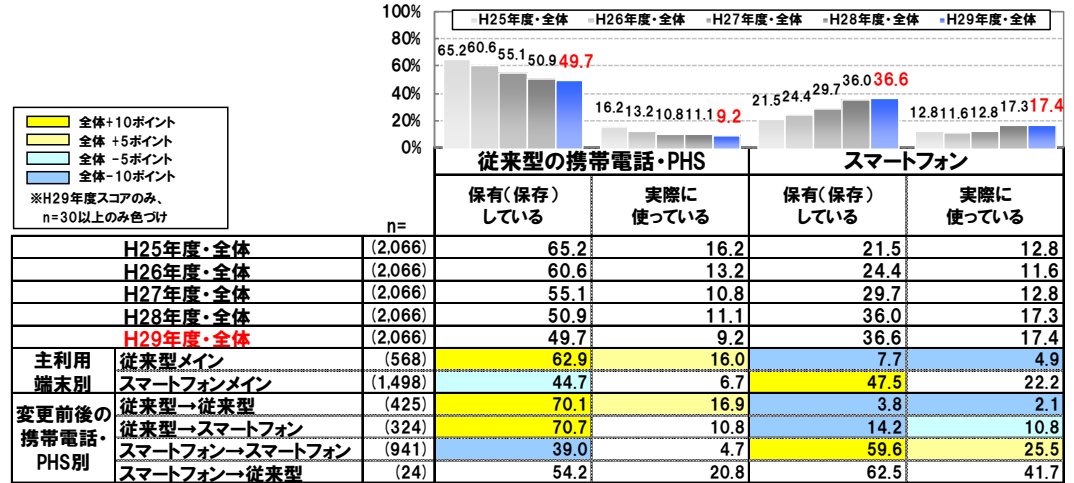
通信以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの保有状況 (Q13)

- 通信目的以外に従来型の携帯電話・PHSを持っている者は50%。一方、スマートフォンは37%であり、前年度までの上昇傾向が抑えられている。
- 変更前からスマートフォンを利用していた者では、古いスマートフォン端末の保有率が60%であるが、(それ以前に使用していたと思われる)古い従来型の携帯電話・PHSの保有率も39%を占める。
- また、変更前からスマートフォンを利用していた者では、古いスマートフォン端末を実際に利用している者も26%にのぼる。

保有理由 (Q16) ※通信目的以外に保有(保存)している人ベース

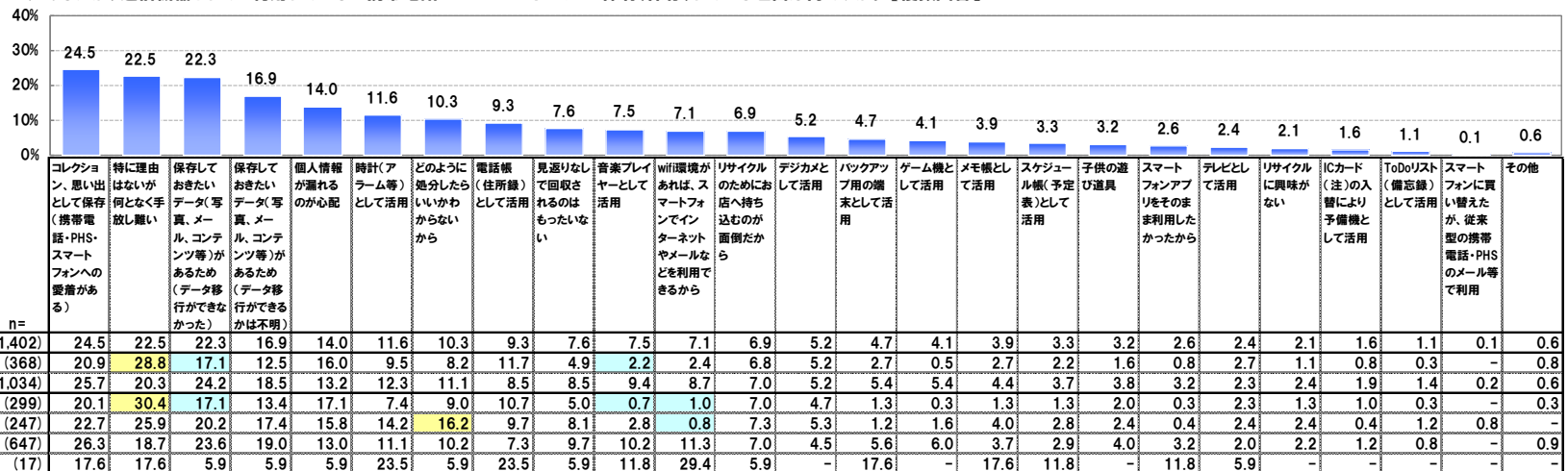
- 通信目的以外に端末を保有する主な理由は「コレクション、思い出として保存(携帯電話・PHS・スマートフォンへの愛着がある)」、「特に理由はないが何となく手放しがたい」、「保存しておきたいデータ(写真、メール、コンテンツ等)があるため(データ移行ができなかった)」が2割台で上位。
- 主利用端末別では従来型の携帯電話・PHSで「特に理由はないが何となく手放しがたい」が最も高く、スマートフォンでは「コレクション、思い出として保存(携帯電話・PHS・スマートフォンへの愛着がある)」が最も高くなっており、端末によって主な保有理由が異なる。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・au・ソフトバンクなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)している携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。
また、そのうち携帯電話としての用途以外で実際に使っている携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。
※ここでいう「携帯電話としての用途以外で実際に使っている」とは、携帯電話回線を使った通話やメールなどの使用ではなく、アラーム・タイマー、カメラ、ゲームなどの機能や、自宅のインターネット回線や公衆無線LAN等での使用を指します。
※ここでいう従来型の携帯電話とはいわゆるガラケーを指します。【単一回答】



※スコアは「持っている」計

Q あなたが、通信機器としてご利用していない携帯電話・PHS・スマートフォンを保有(保存)している理由は何ですか。【複数回答】



※「H29年度・全体」のスコアで降順にソート

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの処分意向

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの処分意向 (Q14)

- ✓ 従来型の携帯電話・PHS保有者では処分意向(Top2)は57%を占めるが、スマートフォン保有者では処分意向が50%に下がり、非処分意向(Bottom2)が29%に達する。
- ✓ 携帯電話・PHS・スマートフォンのリサイクルについて、「とても協力したい」という意思を示す者であっても、スマートフォンの非処分意向(Bottom2)は14%、「態度を保留している者・非協力的な者」では47%となっており、従来型の携帯電話・PHSに比べると、スマートフォンの処分意向はやや低い傾向。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・au・ソフトバンクなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)している携帯電話・PHS・スマートフォンについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いますか。

【 従来型の携帯電話・PHS 】

【 スマートフォン 】

		= 処分してもよい						= まあ処分してもよい		= どちらともいえない											
		= あまり処分したくない		= 処分したくない								Top2	Bottom2								
		n=										Top2	Bottom2								
H29年度・全体		(1,026)	33.0	23.5	19.9	13.5	10.0	56.5	23.6	(756)	26.2	23.7	21.0	16.3	12.8	49.9	29.1				
性別	男性	(468)	33.5	25.2	19.4	12.0	9.8	58.8	21.8	(409)	25.2	23.2	22.7	16.1	12.7	48.4	28.9				
	女性	(558)	32.6	22.0	20.3	14.9	10.2	54.7	25.1	(347)	27.4	24.2	19.0	16.4	13.0	51.6	29.4				
年代別	10代	(42)	40.5	16.7	21.4	16.7	4.8	57.1	21.4	(84)	29.8	17.9	17.9	21.4	13.1	47.6	34.5				
	20代	(168)	33.3	17.9	25.0	15.5	8.3	51.2	23.8	(199)	26.6	25.6	19.1	18.1	10.6	52.3	28.6				
	30代	(191)	29.8	28.8	15.7	15.2	10.5	58.6	25.7	(149)	31.5	22.8	18.8	13.4	13.4	54.4	26.8				
	40代	(200)	30.0	24.5	18.0	16.5	11.0	54.5	27.5	(148)	17.6	30.4	21.6	16.2	14.2	48.0	30.4				
	50代	(199)	32.7	23.1	21.1	11.6	11.6	55.8	23.1	(106)	30.2	19.8	24.5	14.2	11.3	50.0	25.5				
	60代以上	(226)	37.2	23.9	19.9	9.3	9.7	61.1	19.0	(70)	21.4	18.6	28.6	14.3	17.1	40.0	31.4				
リサイクル協力意向別	とても協力したい	(190)	71.6				13.7	5.8	85.3	8.9	(125)	64.8				14.4	6.4	5.6	8.8	79.2	14.4
	まあ協力したい	(486)	31.9	34.8	18.1	9.7	5.6	66.7	15.2	(353)	26.6	33.7	19.3	13.0	7.4	60.3	20.4				
	態度保留・非協力的	(350)	13.7	13.1	30.0	23.1	20.0	26.9	43.1	(278)	8.3	15.1	29.9	25.2	21.6	23.4	46.8				
主利用端末別	従来型メイン	(357)	28.6	24.4	25.2	10.1	11.8	52.9	21.8	(44)	13.6	11.4	34.1	20.5	20.5	25.0	40.9				
	スマートフォンメイン	(669)	35.4	23.0	17.0	15.4	9.1	58.4	24.5	(712)	27.0	24.4	20.2	16.0	12.4	51.4	28.4				

※Top2:「処分してもよい」+「まあ処分してもよい」 ※Bottom2:「あまり処分したくない」+「処分したくない」

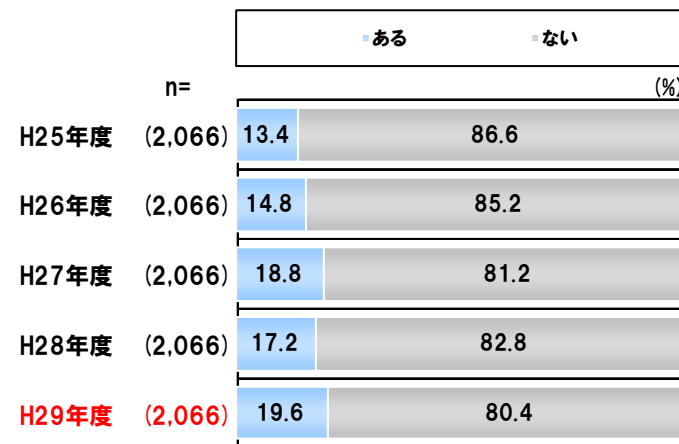
自治体からのお知らせの認知・認知経路

自治体のお知らせの認知 (Q21)

※設問文、選択肢に変更があるが、ほぼ同義の内容として比較を実施

- ✓自治体からのお知らせを見たことが「ある」人は20%。
- ✓時系列でみると、僅かながら増加傾向がみられる。

Q 不要になった携帯電話・PHS・スマートフォンの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含まれます。【複数回答】



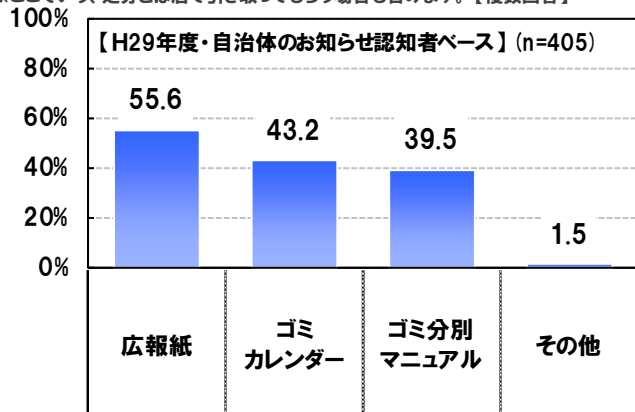
認知経路 (Q21) 詳細 ※自治体のお知らせ認知者ベース

- ✓認知経路は「広報紙」が56%。
- 次いで「ゴミカレンダー」が43%、「ゴミ分別マニュアル」が40%。

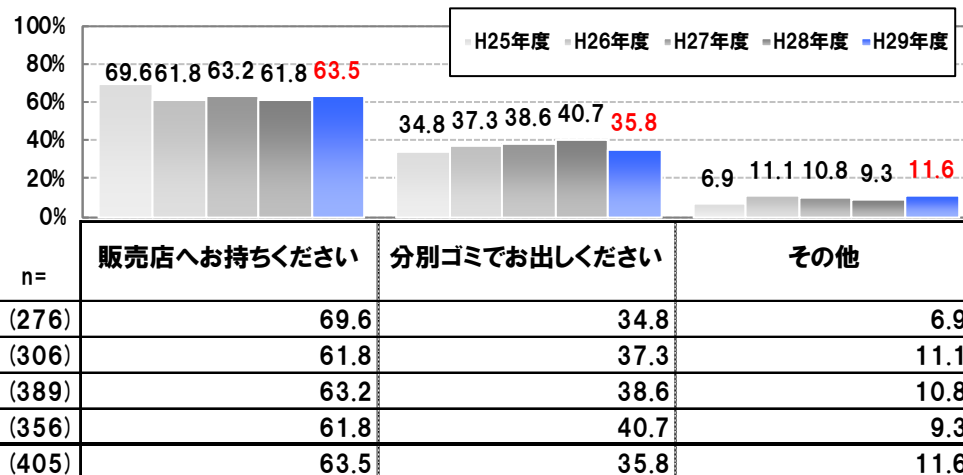
認知内容 (Q22) ※自治体からのお知らせ認知者ベース

- ✓認知内容は、過去調査と同様、「販売店へお持ちください」が最も高い。また昨年まで「分別ゴミでお出してください」が徐々に上昇していたが、今回は低下している。

Q 不要になった携帯電話・PHS・スマートフォンの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含まれます。【複数回答】



Q お知らせを見たことがある方にお伺いします。それは、どのようなものでしたか。【複数回答】

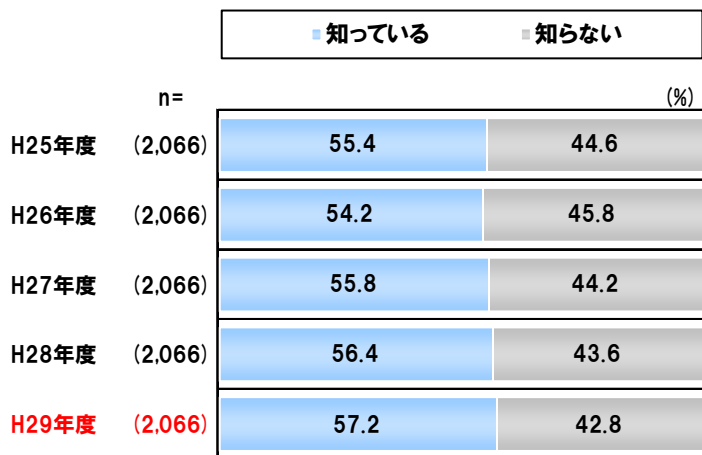


各情報の認知状況

■ 事業者の回収リサイクル認知状況 (Q23)

Q あなたは、携帯電話・PHS・スマートフォン事業者(NTTDコモやKDDI(au)、ソフトバンクモバイル等)などが携帯電話・PHS・スマートフォンの回収リサイクルを行っているのを知っていますか。【単一回答】

- ✓事業者の回収リサイクルを「知っている」人は、57%。
- ✓この5年間にわずかではあるが、増加傾向を示している。



■ ロゴの認知状況 (Q27)

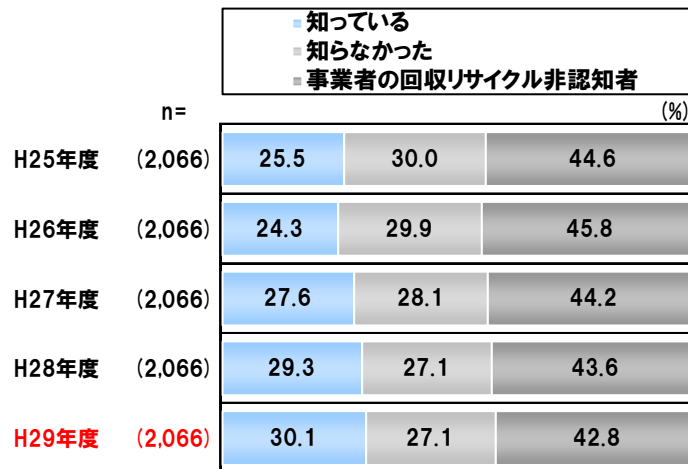


- ✓ロゴマークを「見たことがある」人は19%。
- ✓こちらもこの5年間で増加傾向を示す。

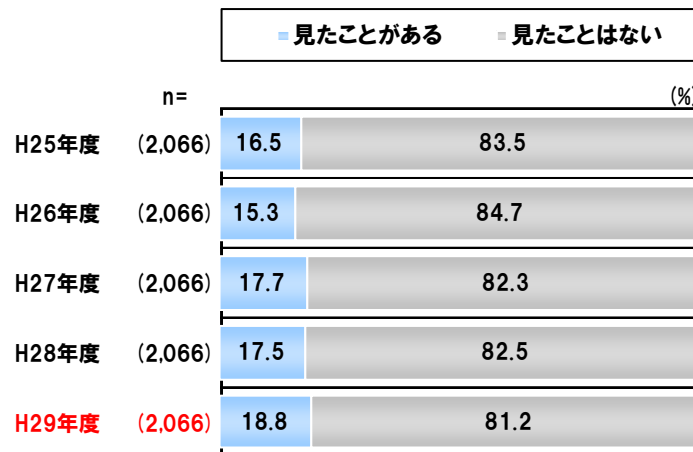
■ 専売ショップでメーカー、ブランドに係わらず、無償回収していることの認知状況 (Q26)

Q 専売ショップでは、メーカー、ブランドに係わらず携帯電話・PHS・スマートフォンを無償で回収しているのを知っていますか。【単一回答】

- ✓メーカー、ブランドにかかわらず無償回収していることを「知っている」人は30%。
- ✓回収リサイクルの認知状況と同様に、この5年間で増加傾向を示している。



Q あなたは、このロゴマークを見たことがありますか。【単一回答】



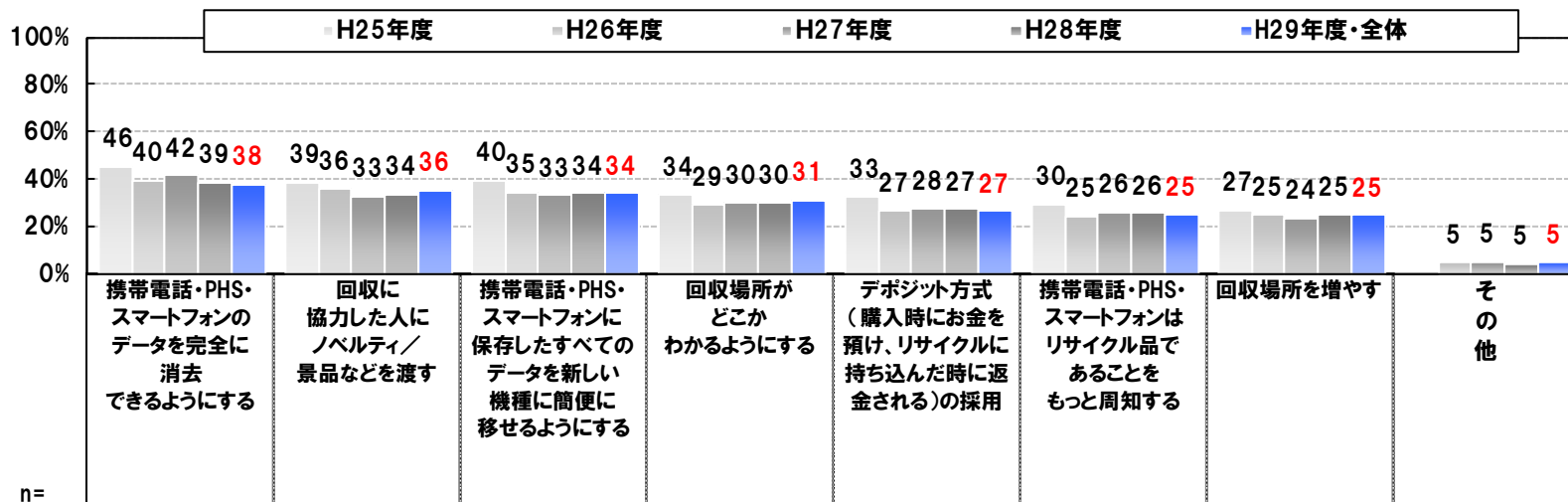
今以上に回収されるようにするための施策

■ 今以上に回収されるようにするための施策 (Q29)

✓今以上に回収されるようにするためには、「携帯端末のデータを完全に消去できるようにする」が最も高く、38%。次いで「回収に協力した人にノベルティ/景品などを渡す」、「携帯端末に保存したすべてのデータを新しい機種に簡便に移せるようにする」が続く。

✓女性では「データの完全消去」や「データの簡便な移行」が男性に比べ高率。

Q 携帯電話・PHS・スマートフォンが今以上に回収されるようにするためにどうしたら良いと思いますか。以下の項目について、あなたのお気持ちにもっとも近いものをそれぞれひとつずつお答えください。【単一回答】



全体+10ポイント
 全体 +5ポイント
 全体 -5ポイント
 全体-10ポイント
 ※H29年度スコアのみ、n=30以上のみ色づけ

		n=	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度・全体
H25年度		(2,066)	45.7	38.9	39.8	33.6	29.8
H26年度		(2,066)	39.8	35.9	34.7	29.4	26.8
H27年度		(2,066)	41.7	33.1	33.2	30.1	27.6
H28年度		(2,066)	38.9	33.9	34.1	30.1	27.3
H29年度・全体		(2,066)	38.2	35.7	34.1	31.5	26.5
性別	男性	(1,033)	32.1	33.4	28.1	27.9	23.3
	女性	(1,033)	44.2	37.9	40.2	35.0	29.7
主利用端末別	従来型メイン	(568)	40.7	32.2	33.1	31.3	23.8
	スマートフォンメイン	(1,498)	37.2	37.0	34.5	31.5	27.6
変更前後の携帯電話・PHS別	従来型→従来型	(425)	42.1	32.0	33.4	31.1	24.5
	従来型→スマートフォン	(324)	40.4	34.9	36.4	35.5	25.0
	スマートフォン→スマートフォン	(941)	37.7	38.5	34.4	29.4	28.3
	スマートフォン→従来型	(24)	33.3	37.5	20.8	29.2	25.0

※「H29年度・全体」のスコアで降順にソート
 ※「携帯端末」は、「携帯電話・PHS・スマートフォン」の略語として記載

(※n数30未満は参考値として掲載)